



Anlage 2

Projektbeschreibung Forschungs- und Entwicklungsvorhaben Unternehmen

1 Darstellung des Unternehmens

- 1.1 Abriss der Firmengeschichte und Beschreibung der Geschäftsfelder (bitte Prospekte soweit vorhanden und Umsatzzahlen in den Geschäftsfeldern angeben)
- 1.2 Darstellung der Erfahrungen des Antragstellers bezogen auf das vorhabensspezifische Fachgebiet und der vorhandenen personellen und technischen Kapazitäten zur Durchführung des Vorhabens

2 Angaben zum Projekt

- 2.1 Ziel des Vorhabens (bei Verbundvorhaben zusätzlich Einordnung in das Gesamtprojekt)
- 2.2 Bisherige Vorarbeiten
- 2.3 Ausführliche und fachlich konkrete Beschreibung zum Stand der Technik (Auflistung der Wettbewerber sowie deren relevante Produkte/Verfahren, Beschreibung der technischen Parameter)
- 2.4 Neuheit des Lösungsansatzes, Abgrenzung zum Stand der Technik (anhand der Verfahrens-, Produkt- oder Dienstleistungsparameter, Eigenschaften, Funktionen, Unterschiede zu Pkt. 2.3)
- 2.5 Schutzrechtssituation (eigene und fremde Schutzrechte)
- 2.6 Beschreibung des technischen Risikos (Risikomerkmale, erwartete Problemschwerpunkte, Umsetzungsschwierigkeiten und vorgesehene Lösungsansätze)
- 2.7 Erfordernis behördlicher Genehmigungen/Zulassungen

3 Beschreibung des Arbeits-, Zeit- und Ausgabenplanes

- 3.1 Nachvollziehbare Beschreibung der einzelnen Arbeitspakete mit Meilensteinplanung (Inhaltliche Beschreibung und Zuordnung zu den FuE-Kategorien)
- 3.2 Erforderliche vorhabensspezifische Instrumente und Ausrüstungen (Notwendigkeit, Angebote, Nutzung nach Projektende)
- 3.3 Vergabe von Unteraufträgen zur Auftragsforschung oder zur Erlangung technischen Wissens, (Angebote bzw. Aufgabenstellungen)
- 3.4 Notwendigkeit Sonstiger Ausgaben (Grobkalkulation Material, Sonstige Dienstleistungen u.a.)

4 Wirtschaftliche Verwertung der Projektergebnisse

- 4.1 Beschreibung des Marktes (Markt- und Kundenstruktur, Marktentwicklung, Eintrittsbarrieren)
- 4.2 Darstellung der Wettbewerbssituation (Wettbewerber, Umsatz in der Branche, Umsatz im Produktfeld)
- 4.3 Markteintritts- und Vertriebsplanung für den Entwicklungsgegenstand
 - Geplante Herstellungskosten
 - Geplanter Verkaufspreis
 - Geplante Absatzzahlen
 - Umsatzprognose für fünf Jahre nach Abschluss des Vorhabens
 - Geplante Amortisation der Entwicklungsaufwendungen
 - Geplante Markterschließung / Kundenakquisition
 - Geplantes Servicekonzept



- 5 Beschreibung der Auswirkungen des Projektes für das Unternehmen (Antragsteller) und gesamtwirtschaftlicher Nutzen**
- 5.1 Beschäftigtenentwicklung (Aussicht auf Schaffung und Erhalt nachhaltiger Arbeitsplätze, Erläuterung des Sicherungseffektes bei Erhalt von AP, Quantifizierung der Arbeitsplatzeffekte bei Eintritt der Verwertungsprognosen)
 - 5.2 Auswirkungen für das Antrag stellende Unternehmen (Umsatz- und Ertragsentwicklung, mögliche Folgeinvestitionen, Produktionsaufbau, weitere Verwertungsmöglichkeiten)
 - 5.3 Nutzen für die Gesellschaft (Umwelt, Lebensbedingungen; Technologietransfer u.a.)
 - 5.4 Darlegung der Notwendigkeit der öffentlichen Hilfe
 - 5.5 Darstellung der Eigenmittel (alternativ zum Formblatt „Bestätigung zum Eigenanteil an der Gesamtfinanzierung“ einzureichen)